

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО SMM >>



» НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предлагаем рассмотреть предложение по продвижению в социальных медиа – Instagram, Вконтакте

Вы получите:



индивидуальный контент-план,
на основе анализа аккаунтов,
целевой аудитории и аккаунтов
конкурентов



уникальный контент
с Вашей продукцией



администрирование
аккаунтов 7 дней в неделю



профессиональную команду

В результате:

SMM-стратегия



Релевантный
качественный
КОНТЕНТ



Сообщества с
лояльными
потребителями

» ПРЕИМУЩЕСТВА



компания с многолетним
опытом работы
с интернет-проектами



успешный опыт работы
с сообществами различных
тематик и направлений



маркетинговый подход
к построению сообщества



предоставление полной
отчетности заказчику

15+

лет опыт работы
в маркетинге
и рекламе

7+

лет работы
в социальных
медиа

40+

сообществ
в работе

» СТОИМОСТЬ УСЛУГ

Создание/обновление графического оформления сообщества в Instagram

Разработка и согласование контент-плана

Подготовка фотоконтента для постов

Реализация контент плана:

– количество публикаций

– количество сторис

Коммуникация с подписчиками (консультирование пользователей, ответы на сообщения и комментарии)

Проведение конкурсов, розыгрышей

Формирование списка хэштегов

Анализ результатов, подготовка отчета и рекомендаций по оптимизации стратегии.

Продвижение групп: таргетированная реклама, маркет-платформа, прямое размещение через администраторов, взаимодействие с лидерами мнения.

Стоимость

Тариф «Базовый»

—

+

+

20
15-20

+

—

+

+

Дополнительно

ОТ 8000 РУБЛЕЙ

Тариф «Стандарт»

+

+

+

30
20-30

+

+

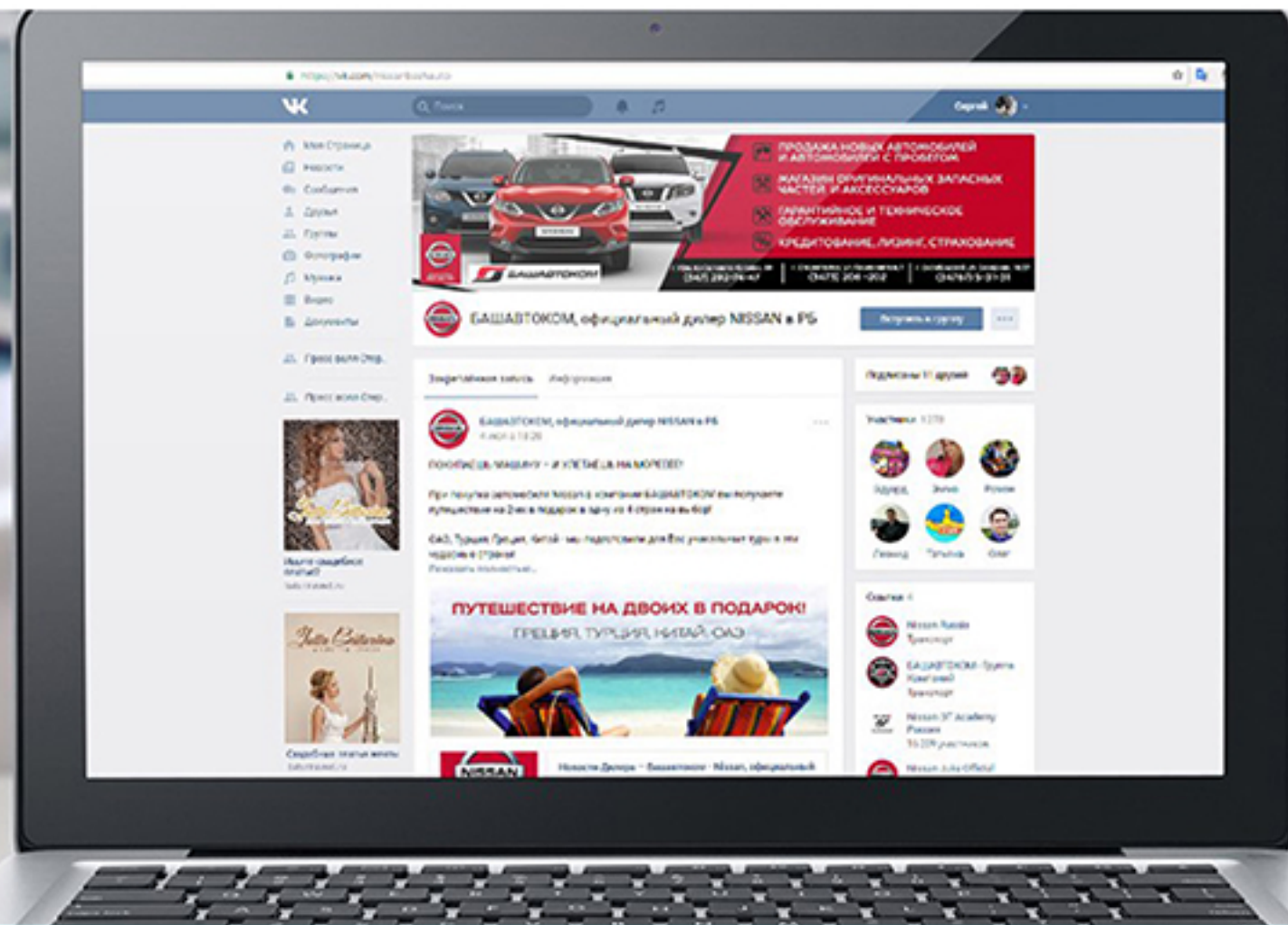
+

+

Дополнительно

ОТ 10000 РУБЛЕЙ

» ПОРТФОЛИО



Делаем каждый проект с душой

» МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «АЛЬФАМЕД»



Решение:

- Создание тематического контента, отвечающего требованиям тематики
- Оперативные ответы на вопросы
- Специальные акции и розыгрыши для ЦА

За время работы:

- На **3000** увеличилось количество подписчиков
- На **150%** увеличилась активность аудитории (вопросы по записи и врачам, лайки)
- **90%** участников группы соответствовало ЦА

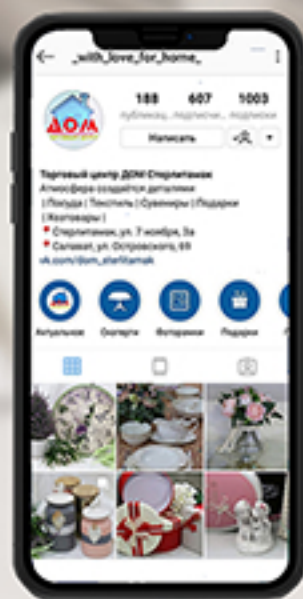
Задача:

- Развитие сообщества в социальных медиа с количеством участников 300+
- Увеличение известности бренда
- Увеличение лояльности к бренду
- Работа с аудиторией

» ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ДОМ»



до



после

Задача:

- Оформление аккаунта
- Увеличение активности аудитории

Решение:

- Создание фото-контента
- Работа с рубрикаторм
- Привлечение лидеров мнений

За время работы:

- На 50% увеличилась активность аудитории
- +500 человек естественный прирост

» АКАДЕМИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ВЗГЛЯДА



Решение:

- Полностью изменено графическое оформление сообщества и публикаций
- Изменен способ подачи акций: с прямых продаж на вовлекающий контент
- Рекламные публикации в городских сообществах

За время работы:

- 100% запись к мастерам по акционным предложениям
- На 60% увеличилась активность аудитории
- На 1000 увеличилось количество подписчиков



Задача:

- Оформить аккаунт в едином стиле
- Привлечь клиентов к действующим акциям

КОНТАКТЫ

Руководитель проекта, маркетолог, smm-специалист

Решетникова Евгения



8 (917) 80 80 166



ellectra_08@mail.ru