

# Презентация исследования “Фитнес vs Corona”

# Основная информация по исследованию



- Исследование проведено Ассоциацией операторов фитнес- индустрии АОФИ
- При поддержке исследовательской компании Content Research
- Время проведения ноябрь 2020
- Информация собиралась среди клиентов/бывших фитнес-клубов через рассылку ссылки на исследование посредством:
  - E-mail
  - Социальные сети клубов
  - Личные социальные сети

# Методология



- Исследование среди привычных пользователей фитнес-услуг:
  - действующие клиенты клубов
  - бывшие клиенты клубов
  - фитнес-энтузиасты
- Исследование проводилось методом «снежного кома»
- Исследование проводилось путем интернет-опроса
- География – вся Россия
- Время проведения – ноябрь 2020 года

# Размер выборки и расчет доверительных интервалов



- Размер выборки 7 800 респондентов
- Генеральная совокупность 7 000 000 (клиенты фитнес-клубов до марта 2020)
- Доверительный интервал выборки при % ответов 50/50 – 1,11%

## *Информация для проверки размера в*

Z = Z фактор (1,96 для 95% доверительного интервала)

p = процент ответов в десятичной форме (0,5 по умолчанию)

c = доверительный интервал, в десятичной форме

(например, 0,05 = ±5%)

Минимальный размер выборки – **384 респондента**

$$SS = \frac{Z^2 * (p) * (1-p)}{c^2}$$

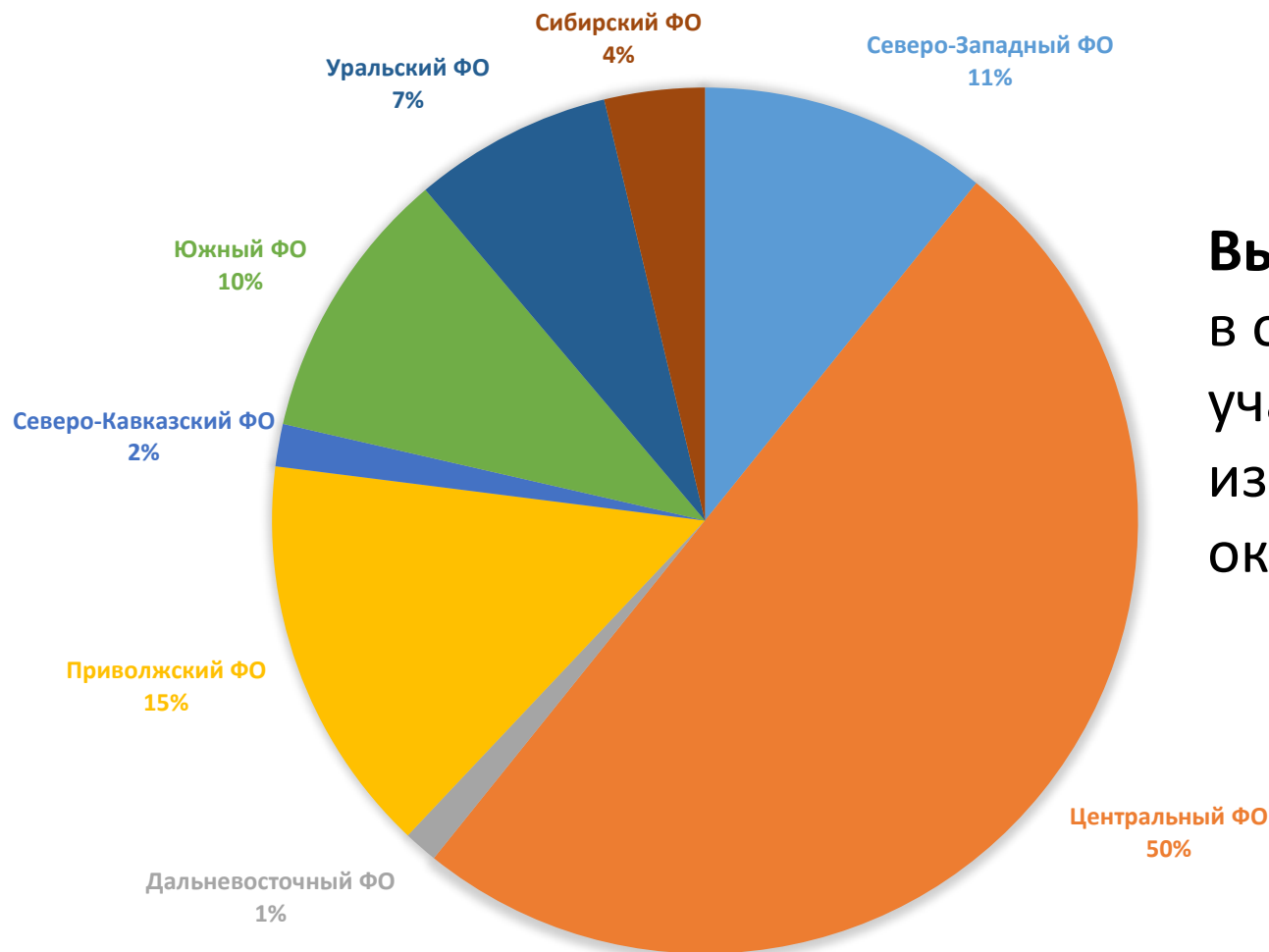
# Перед исследованием стояли следующие задачи:



- Определить степень влияния отказа от тренировок на вероятность заболевания
- Определить степень влияния на тяжесть заболевания физической формы респондента/регулярности тренировок
- Определить влияния на вероятность заболевания следующих факторов:
  - Тренировка в клубе
  - Тренировка дома/на улице
  - Отказа от тренировок
- Определить тенденции и спланировать серию дополнительных исследование

# Наиболее значимые результаты исследования

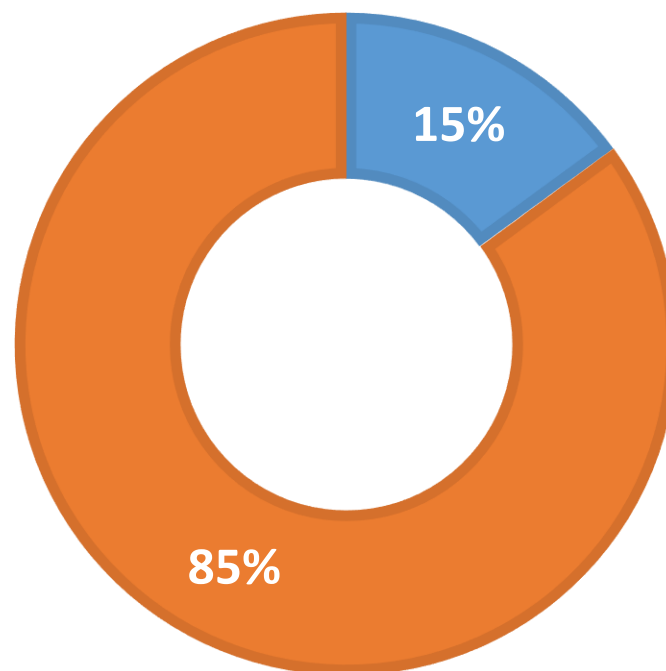
# География респондентов



**Вывод:**  
в опросе приняли участие респонденты из всех федеральных округов

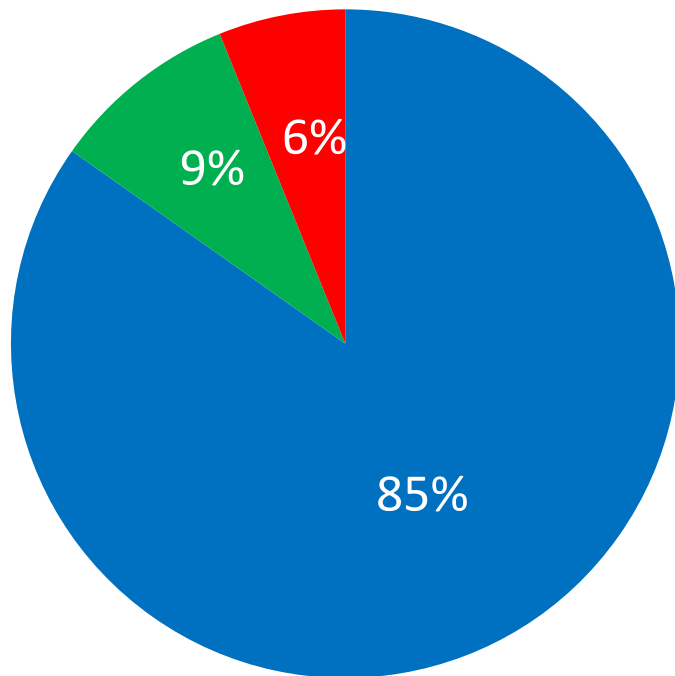
# Процент заболевших среди респондентов

■ Болел ■ Не болел





# Тренировки в текущий момент



■ Продолжают ходить в фитнес-клуб

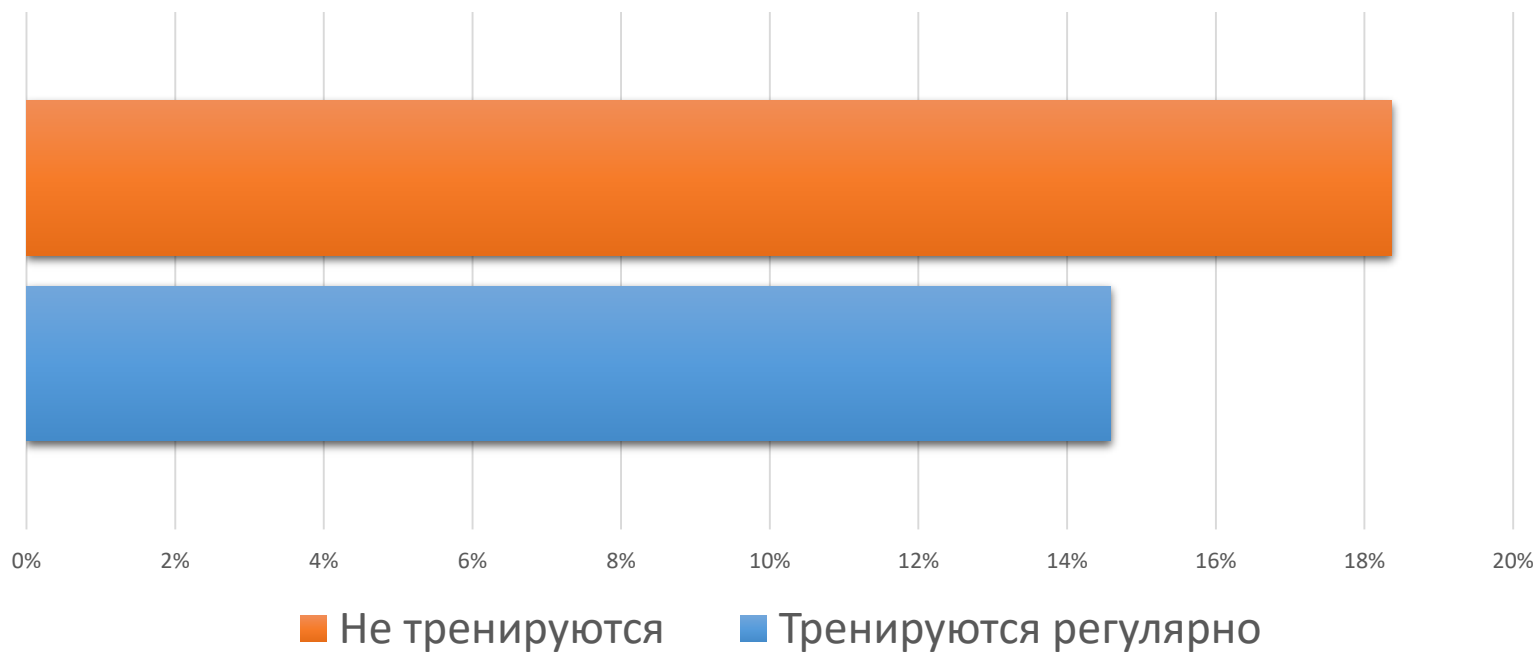
■ Тренируются на улице или дома

■ Не ходили в фитнес с марта

## Выводы

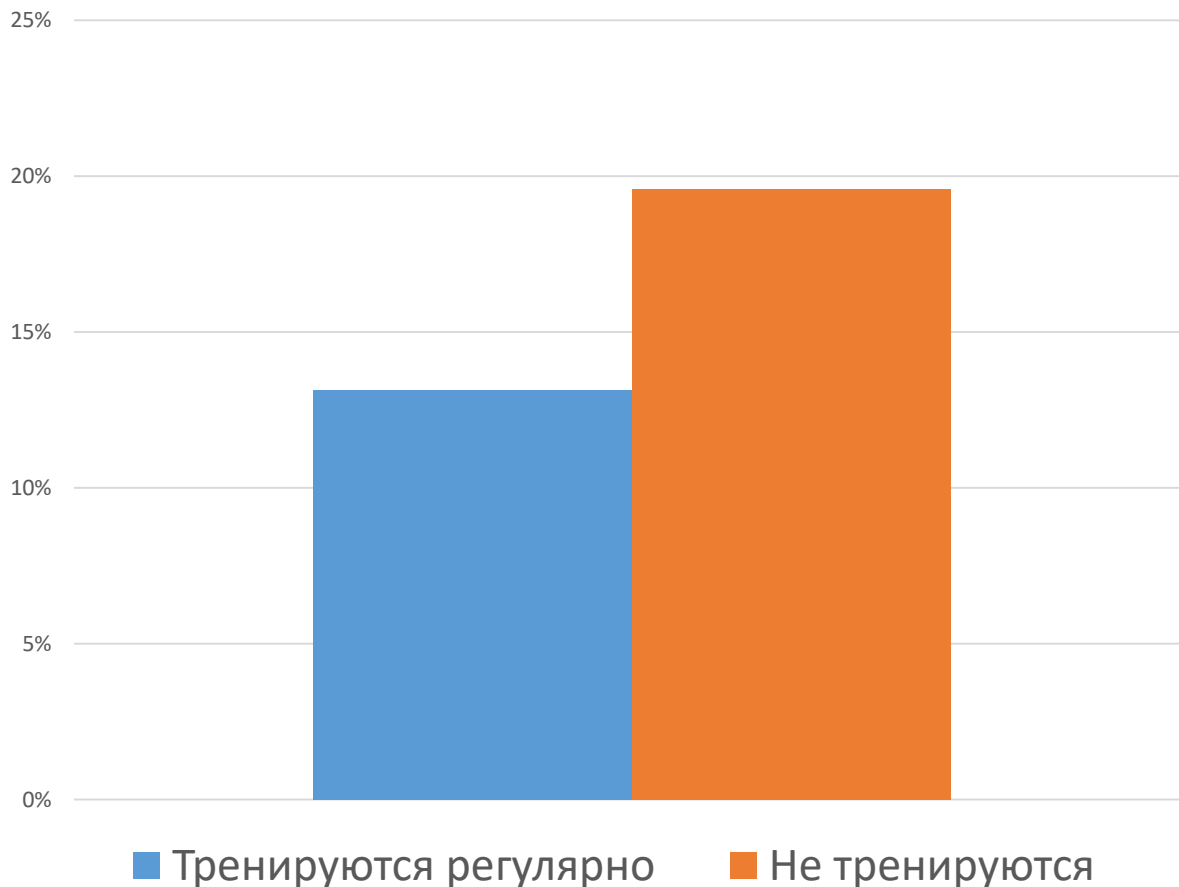
- **15%** респондентов прекратили тренировки в фитнес клубах
- **6%** респондентов прекратили любые виды физической активности

# Процент заболевших среди тренирующихся регулярно и не тренирующихся



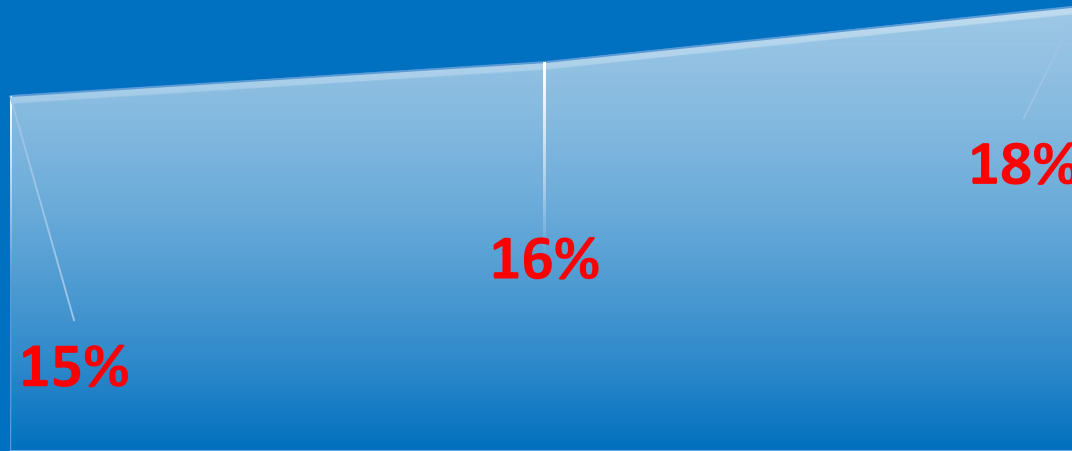
**Вывод** – Заболеваемость не тренирующиеся респондентов на 26% выше

# Тяжело болевшие среди перенесших коронавирус респондентов



**Вывод**  
Регулярные  
тренировки  
помогают легче  
перенести  
коронавирус в  
**49%** случаев

# Риск заболевания в зависимости от поведения потребителя



ходили в фитнес-клуб

не ходили в фитнес,  
тренируются на улице или  
дома

Не ходили в фитнес с марта

## Выводы

- Тренирующиеся на улице или дома респонденты на 10% чаще болеют коронавирусом, чем те, кто посещают фитнес-клуб
- Бросившие тренировки респонденты болеют на 25% чаще, чем занимающиеся

# Принципы анализа



- Размер выборки в 20 раз превышающий минимальный дает основания считать все % результаты значимыми
- Основной анализ данных осуществляется по разнице процентных пунктов
- Способ сбора информации методом снежного кома дает основания предполагать гомогенность выборки

# Дополнительная информация об АОФИ и фитнес-индустрии

## ФИТНЕС-ИНДУСТРИЯ В РОССИИ ДО МАРТА 2020



- 13 000 фитнес-объектов
- Около 7 млн тренирующихся граждан
- Более 760 тысяч сотрудников
- 167 млрд руб. выручки
- Около 45 млрд руб. налогов

- ✓ **1300+** фитнес-клубов и фитнес-студий
- ✓ **27** представительств
- ✓ **55** регионов



## Контакты для вопросов по исследованию



Анастасия Юсина - [anastasia@yusina.ru](mailto:anastasia@yusina.ru)

Ольга Киселева - [ok@fitnessassociation.ru](mailto:ok@fitnessassociation.ru)

Информация об ассоциации

Facebook: <https://www.facebook.com/fitnessassociationrus>

Вконтакте: <https://vk.com/aofit>

Instagram: [@fitnessassociation](https://www.instagram.com/fitnessassociation)

---